



جمهوری اسلامی ایران
وزارت کشور
استانداردی یزد

گزارش

عملکرد شورایی هماهنگی روابط عمومی های استان یزد

دماه ۹۷



شورای هماهنگی روابط عمومی های استان یزد

گزارش اجمالی شورای هماهنگی روابط عمومی های استان یزد

۱- تشکیل ۱۰ نشست مدیران و کارشناسان روابط عمومی های استان از ابتدای سال جاری تاکنون که ۸ نشست آن با محوریت آموزش و با حضور اساتید مجرب استانی و کشوری برگزار شده است.

مجموع نشست ها	نشست های آموزشی	تعداد نفر ساعت آموزش
۱۰	۷	۳۸۰۰

جدول برگزاری نشست ها

ردیف	شماره دعوتنامه	تاریخ دعوت نامه	استاد مدعو	میزبان جلسات	توضیحات
۱	۲۹۲۵	۹۷/۰۱/۲۲	آقای امیر ترقی نژاد	موسسه کوثر یزد	آموزشی
۲	۶۵۰۹	۹۷/۰۲/۱۱	—	بانک ملی امور شعب استان	هم اندیشی
۳	۹۶۹۰	۹۷/۰۲/۲۲	—	اداره اوقاف و امور خیریه	هم اندیشی
۴	۱۷۸۶۷	۹۷/۰۳/۲۲	خانم دکتر ضابط	صنعت آب استان	آموزشی
۵	۲۱۵۳۳	۹۷/۰۴/۱۳	آقای دکتر بهادری	صنعت برق استان	آموزشی نمایشگاه
۶	۲۵۴۶۱	۹۷/۰۴/۳۰	آقای محمد خدای (کشوری)	گروه پیشگامان	آموزشی
۷	۲۹۶۵۵	۹۷/۰۵/۱۵	آقای دکتر پهلوانیان	صدا و سیمای مرکز یزد	آموزشی
۸	۳۹۱۳۹	۹۷/۰۶/۲۴	—	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	هم اندیشی
۹	۵۰۶۷۷	۹۷/۰۸/۱۵	آقای دکتر جانقلی (کشوری)	اداره کل کتابخانه های استان	آموزشی
۱۰	۶۵۶۱۹	۹۷/۱۰/۲۲	آقای دکتر وکیل	بیمارستان خیریه حضرت سیدالشهدا ^(ع)	آموزشی

لازم بذکر است پیرو هماهنگی ها صورت گرفته با دفتر برنامه ریزی، نوسازی و تحول اداری استانداری و مدیریت آموزش و پژوهش سازمان مدیریت و برنامه ریزی است مقرر شده است تا پایان سال جاری به هر یک از افراد شرکت کننده گواهینامه ۳۴ ساعت آموزش با موضوع «ارتباطات رسانه ای در روابط عمومی» اعطاء گردد.

* برگزاری نشست تخصصی آموزشی ۶ ساعته نظرسنجی و افکارسنجی در حوزه روابط عمومی با حضور مدرسین کشوری افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا)

* برگزاری نشست ارائه انتقادات و پیشنهادات مدیران و کارشناسان روابط عمومی استان با هدف بررسی پیشنهادات و پاسخگوئی در خصوص نقدهای مطرح شده پیرامون فعالیت های هیئت رئیسه و شورا برای اولین بار در سطح استان

* برگزاری جشن بزرگ روابط عمومی های استان به مناسبت میلاد حضرت محمد (ص) و حضرت امام جعفر صادق (ع) و آغاز هفته وحدت در مجتمع بزرگ هفت شهر یزد با حضور هنرمندان مطرح استانی

۲- برگزاری ۲۷ جلسه هیئت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی های (دوره یازدهم و دوازدهم) استان

اهم دستور کارهای جلسه:

- * برنامه ریزی برای برگزاری نشست های آموزشی شورا
- * برنامه ریزی برای مناسبت های مختلف از جمله : هفته روابط عمومی و ارتباطات، هفته دولت، ایام ا... دهه فجر و ...
- * بررسی تفاهم نامه های شورای هماهنگی روابط عمومی با سایر ادارات و نهادها
- * بررسی صلاحیت افراد معرفی شده از سوی ادارات و نهادهای استان برای تصدی مسئولیت مدیر روابط عمومی
- * پیگیری و برنامه ریزی برای کمیته های زیر مجموعه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان (براساس ابلاغ اساسنامه جدید شورای هماهنگی روابط عمومی ها از سوی وزارت کشور)
- * بررسی نامه های و درخواست های وارده به دبیرخانه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان
- ۳- دیدار اعضای هیئت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان با مدیران ادارات و نهادهای دولتی و بخش خصوصی با هدف معرفی ظرفیت ها و پتانسیل های جامعه روابط عمومی استان برای پیشبرد اهداف سازمان های مختلف
- * دیدار با معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار و نایب رئیس شورای هماهنگی روابط عمومی های استان
- * دیدار با معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار
- * دیدار با شهردار یزد
- * دیدار با مدیرعامل شرکت آب منطقه ای استان
- * دیدار با مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان
- * دیدار با مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان
- * دیدار با مدیرکل پست استان
- * دیدار با رئیس سازمان جهاد دانشگاهی استان
- * دیدار با اعضای هیئت رئیسه خانه مطبوعات استان
- * دیدار با رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان
- * دیدار با معاون اشتغال و سرمایه گذاری کمیته امداد امام خمینی (ره) استان
- * دیدار با مدیر مرکز صوتی و تصویری سروش یزد وابسته به صدا و سیمای
- * دیدار با مدیران شرکت های بخش خصوصی (گروه پیشگامان، مجتمع گردشگری هفت شهر و شرکت یزد پرواز)

شورای هماهنگی روابط عمومی های استان یزد

تعداد جلسات هیئت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان
(دوره دوازدهم)

جلسات	مصوبات	اعضای اصلی	بازرس و خزانه دار	عضو مهمان از بخش خصوصی
۱۲	۷۷	۷	۲	۱

نکته: از مجموع ۷۷ مصوبه ۷۲ مصوبه اجرایی شده (۹۳/۵ درصد)

و مابقی در حال اجرا می باشد.

۴- برگزاری انتخابات دوازدهمین دوره هیئت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان

با پایان یافتن مهلت قانونی اعضای هیئت رئیسه یازدهم، برنامه ریزی های لازم برای برگزاری انتخابات دوازدهمین دوره صورت گرفت.

با تدابیر اندیشیده شده انتخابات دوازدهم با رویکردی متفاوت برگزار شد که از مهمترین شاخص های آن می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

* **ثبت نام ۲۲ نامزد** برای تصدی مسئولیت در هیئت رئیسه به **صورت الکترونیکی** برای اولین بار در سطح استان

* بررسی و تأیید صلاحیت نامزدها با توجه به به مفاد قانونی اساسنامه جدید شورا که در این مرحله ۲۱ نفر از نامزدها صلاحیت آنها مورد تأیید قرار گرفت.

* صدور آگهی نامزدهای نهایی همراه با مشخصات و **کد نامزد برای اولین بار در سطح کشور**

* طراحی و چاپ **برگ تعرفه رأی** مطابق با فرمت های انتخاباتی برای انتخاب هیئت رئیسه، بازرس و خزانه دار (هر کدام به صورت جداگانه) برای اولین بار در سطح کشور

* **مشارکت بی نظیر و ۸۵ درصدی** اعضای شورای هماهنگی روابط عمومی های استان در انتخابات

* تعیین هیئت نظارت بر روند برگزاری انتخابات (۵ نفر از پیشکسوتان عرصه روابط عمومی های استان)

اسامی اعضای دوازدهمین دوره هیئت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی استان

نام و نام خانوادگی	سمت	محل خدمت	نام و نام خانوادگی	سمت	محل خدمت
هادی تیموری	عضو	بانک توسعه تعاون	تقوی کولیوند	عضو	آب و فاضلاب روستایی
امیر ترقی نژاد	عضو	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	مهدی نشاسته گر	عضو	کمیته امداد امام خمینی ^(۶)
صمانه زارع زاده	عضو	صنعت، معدن و تجارت	مهدی پیشکوهی پور	عضو میهمان	گروه پیشگامان
حامد سلطانی	عضو	بنیاد نخبگان	علیرضا باقری	بازرس	توزیع نیروی برق
علیرضا فلاح زاده	عضو	صدا و سیما	حسن علی اکبریان	خزانه دار	مدیریت تولید برق

** مسئول برنامه ریزی و دبیرخانه شورای هماهنگی روابط عمومی های : لیلا رضا زاده کارشناس استانداری**

۵- اعمال نظر کارشناسی هیئت رئیسه در انتصاب مدیران روابط عمومی ادارات و نهادها

نظر به پیشنهاد هیئت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان و با توجه به اهمیت و حساسیت جایگاه روابط عمومی در هر نهاد و ضرورت به کارگیری نیروهای توانمند، خوشفکر و علاقه مند در این مسئولیت خطیر، ابلاغیه معاون محترم سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار و نایب رئیس شورای هماهنگی روابط عمومی های استان به شماره ۱۹۶۴۳ صادر گردید که بر این اساس از تاریخ ۵ تیرماه سالجاری تمامی انتصاب های مدیران روابط عمومی در سازمان ها و ادارات استانی باید با نظر کارشناسی هیئت رئیسه شورا باشد. در غیر اینصورت عضویت مدیر روابط عمومی دستگاه در شورای هماهنگی به حالت تعلیق در خواهد آمد.

تاکنون با توجه به تغییرات انجام شده در این حوزه بعد از بررسی های صورت گرفته مدیران روابط عمومی جمعیت هلال احمر استان، دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی (ره)، فرمانداری شهرستان های یزد و میبد، ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان و صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر استان از هیئت رئیسه صلاحیت تصدی مسئولیت را دریافت نموده اند.

۶- تقویت صندوق قرض الحسنه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان

* تشکیل سه جلسه هیئت مدیره صندوق قرض الحسنه به منظور تسهیل گری در فرآیندهای اخذ وام

* معرفی سه نفر از اعضای شورای هماهنگی برای دریافت وام به صورت ماهانه و براساس اولویت درخواستها

* افزایش سقف وام از سی میلیون ریال به پنجاه میلیون ریال برای هر نفر

* اتخاذ تدابیر لازم برای افزایش موجودی صندوق با توجه به راهکارهای قانونی اندیشیده شده در اساسنامه جدید شورا و کمک های استانی

۷- برگزاری نشست صمیمانه مدیران کل ادوار روابط عمومی استانداری و دبیران شورای هماهنگی روابط عمومی های استان پس از انقلاب تاکنون برای اولین بار در سطح استان

این نشست در ماه مبارک رمضان با هدف استفاده از تجربیات، همفکری در راستای ارتقاء فعالیت ها در یک محیط صمیمی برگزار شد.

استاندار یزد، معاونین استاندار، مدیرکل حوزه استاندار، مدیرکل سیاسی، انتخابات و تقسیمات کشوری استانداری از میهمانان ویژه این مراسم بودند.

۸- گردآوری و به روز نمودن اطلاعات پرسنلی و سازمانی مدیران و کارشناسان روابط عمومی های استان به منظور تدوین شناسنامه روابط عمومی های استان پس از چهارسال.

۹- صدور کارت عضویت شورای هماهنگی روابط عمومی های استان

با هدف ارتقاء هویت بخشی به جامعه روابط عمومی های استان و به منظور بهره مندی اعضا از پیوست های رفاهی و فرهنگی در نظر گرفته شده کارت عضویت شورای هماهنگی روابط عمومی های استان پس از هشت سال وقفه بار دیگر صادر شد.

لازم بذکر است در مرحله اول اجرای این طرح بیش از ۱۲۰ نفر از مدیران و کارشناسان روابط عمومی دستگاه های اجرایی ثبت نام نموده اند که پس از رونمایی از این کارت مرحله دوم ثبت نام از متقاضیان آغاز خواهد شد.

۱۰- تمدید مجوز ساختمان شورای هماهنگی روابط عمومی های استان

با عنایت به تفاهم نامه صورت گرفته با شهرداری یزد مجوز تمدید سه ساله ساختمان شورای هماهنگی روابط عمومی های استان صادر شد. این ساختمان برای انجام امور دبیرخانه و صندوق قرض الحسنه شورا در نظر گرفته شده است.

۱۱- تعامل نزدیک و سازنده شورای هماهنگی روابط عمومی های استان با NGO های حوزه روابط عمومی

با هدف توسعه فضای دوستی و ارتقای فعالیت ها جامعه روابط عمومی استان نشست های تخصصی با فعالین و پیشکسوتان حوزه روابط عمومی به ویژه انجمن متخصصان روابط عمومی های استان برگزار شده است.

۱۲- تجلیل از مدیران فعال و پیشکسوتان عرصه روابط عمومی استان

در راستای تقویت روحیه خودباوری مدیران و کارشناسان جوان روابط عمومی های استان در نشست های شورای هماهنگی از بازنشستگان، پیشکسوتان و فعالین این عرصه تقدیر خواهد شد.

۱۳- بازدید اعضای هیئت رئیسه از روابط عمومی دستگاه های اجرایی

بازدید اعضای هیئت رئیسه شورا از روابط عمومی دستگاه های اجرایی و بررسی مسائل و مشکلات نرم افزاری و سخت افزاری و هماهنگی با مدیران مرتبط برای رفع موانع و چالشها (ثبت احوال، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان، فرهنگ و ارشاد اسلامی، راهداری و حمل و نقل جاده ای، حوزه هنری، اقتصاد و دارایی، تعاون روستایی، تعاون کار و رفاه اجتماعی، آزمایشگاه مکانیک خاک)

۱۴- ارزیابی عملکرد روابط عمومی های استان

شورای هماهنگی روابط عمومی های استان در نظر دارد در مناسبت های مختلف با تدوین شاخص های مورد نظر فعالیت روابط عمومی دستگاه های اجرایی را مورد ارزیابی قرار دهد.

لازم بذکر است ارزیابی از فعالیت ها در هفته دولت انجام شده و دستگاه های برتر نیز با لوح تقدیر استاندار یزد مورد تجلیل قرار گرفتند. این روند به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی نیز انجام خواهد شد.

۱۵- تعیین مسئولین کمیته های شورای هماهنگی روابط عمومی های استان

براساس اساسنامه جدید شورا و تشکیل هیئت رئیسه در دوره دوازدهم مسئولیت هر یک از کمیته ها به اعضای هیئت رئیسه واگذار شد.

لازم بذکر است با هدف مشارکت تعداد بیشتری از جامعه روابط عمومی ها در برنامه های مختلف مقرر شده است تا هر یک از کمیته ها حداقل دو نفر از مدیران و کارشناسان روابط عمومی استان را به عنوان اعضای کمیته خود معرفی نمایند تا ابلاغ آنها توسط مدیرکل روابط عمومی استانداری صادر شود.

نام و نام خانوادگی	عنوان کمیته
هادی تیموری	مسئول کمیته امور بین الملل
امیر ترقی نژاد	کمیته آموزش
صمانه زارع زاده	کمیته ارزیابی عملکرد و تعیین شاخص
حامد سلطانی	کمیته فرهنگی و تبلیغات
علیرضا فلاح زاده	وظایف کمیته اطلاع رسانی و فضای مجازی
تقوی کولیوند	کمیته پژوهش، نوآوری و افکارسنجی
مهدی نشاسته گر	کمیته اجرایی و امور اعضاء

۱۶- فعال شدن کمیته ادارات و نهادهای چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی

با عنایت به مصوبه هیئت رئیسه شورای هماهنگی روابط عمومی های و با توجه به واگذاری مسئولیت کمیته ادارات و نهادهای چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی به مدیرکل روابط عمومی استانداری اعضای هیئت رئیسه در قالب این کمیته برنامه ها و سیاست های ستاد استانی را در راستای بهبود وضعیت اطلاع رسانی از خدمات و تلاشهای ماندگار و ارزشمند استان بعد از انقلاب اسلامی تاکنون انجام خواهند داد.

اهم برنامه های این کمیته با محوریت هیئت رئیسه و با مشارکت روابط عمومی دستگاه های اجرایی انجام به شرح ذیل می باشد:

* راه اندازی پایگاه خبری ستاد چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی استان یزد به نشانی WWW.YFAJR.IR

* برنامه ریزی برای حضور مدیران دستگاه های اجرایی در مناطق محروم و حاشیه ای استان و رفع مسائل و مشکلات

* برگزاری نشست های خبری و اطلاع رسانی

* انجام تبلیغات محیطی و مجازی و فضا سازی شهری

* تدوین کارنامه انقلاب و بولتن اقدامات انجام شده توسط دستگاه های اجرایی و انتشار به صورت الکترونیکی

مستندات



مستندات

